

A woman with long brown hair tied back, wearing a light blue t-shirt and grey shorts, is sitting on a mossy rock ledge. She is holding a smartphone up to take a picture of a vast, scenic landscape. The landscape features a large, calm lake in the foreground, a small town nestled in a valley in the middle ground, and towering, forested mountains in the background under a clear blue sky. The scene is bright and sunny.

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2019



EGYÜTT. VELED



2. EDUKÁCIÓ

Digitális kompetencia.....	18
Iparági utánpótlás	19
Edutainment, inspitainment	20
A gyermekek védelme a digitális világban	21

4

MINŐSÉGI
OKTATÁS

DIGITÁLIS KOMPETENCIA

Közösségek fejlesztése, tudatformálás

A Telekom felelős szolgáltatóként szerepet vállal a magyar társadalom digitális esélyegyenlőségének megteremtésében. Olyan társadalmi problémákban foglalunk állást, amelyek gátolják az embereket abban, hogy egyenlő módon férjenek hozzá a digitális világ nyújtotta lehetőségeihez.

Úgy tesszük ezt, hogy nemcsak bevonjuk őket ebbe a világba, de útmutatásunkkal segítjük is, hogy tisztán lássák a lehetőségeket, ugyanakkor a veszélyeket is. Kezdeményezéseinkben kiemelt figyelmet fordítunk gyermekeink online és fizikai biztonságára. **Gyermekvédelmi irányelveink** célja, hogy minden gyermek és fiatalos élvezhető és biztonságos környezetben férjen hozzá a számára szükséges információkhoz, mivel a gyermekek jóléte elsődleges fontosságú. Gyermekvédelmi irányelveink, tájékoztató anyagaink és tesztheink a **legyelteis.hu** oldalon mindenki számára elérhetőek.

Legyelteis! MOST generációs program

A **Legyelteis! MOST generációs** programmal a Magyar Telekom célja, hogy korosztálytól függetlenül bárki számára elérhetővé váljanak a digitalizáció nyújtotta lehetőségek a hozzáférés biztosításán túl a digitális kompetenciák fejlesztése által is.

A Telekomnál fontosnak tartjuk, hogy az idősek is hozzáférjenek a digitalizáció nyújtotta lehetőségeihez, de tudjuk, hogy legtöbbször ehhez támogatásra és útmutatásra van szükségük.

Kézenfekvő, hogy ezt a segítséget olyanoktól kapják meg, akik a legothonosabban mozognak ezen a terepen, vagyis a középiskolás diákoktól, akik szívesen fordítják idejüket számukra is élvezetes, hasznos segítségnyújtásra.

Ezen gondolkodás mentén egy olyan programot alakítottunk ki, amelynek során középiskolákkal együttműködve, az iskolai közösségi szolgálat keretében a diákok nyugdíjasközösségek tagjainak tartanak digitális felvilágosítást. A foglalkozások során megismertetik az időseket olyan digitális megoldásokkal, amelyek a mindennapi életük során segítséget nyújtanak számukra. A két generációt egymáshoz közel hozva segítjük a nyugdíjasokat, hogy ők is részesei legyenek a digitális világ tüneményeinek, korlátlan lehetőségeinek, az abból nyerhető tudásnak, információknak, közösségi élménynek. Így könnyebben boldogulnak majd, hiszen a digitális tudás megszerzésével eggyel tovább léphetnek, elérhetik soron következő céljaikat, és az akarataikat tettekre változtatják.

A Legyelteis! MOST generációs kezdeményezés egy olyan lehetőséggel bővíti a diákok részére nyújtott önkéntes tevékenységek kö-

rét, amely számukra alacsony belépésű küszöbű, mégis nagy társadalmi hasznossággal bír, és valódi sikerélményt nyújthat nekik.

A foglalkozásokon a fiatalok is sokat tanulhatnak az idősebbektől, és együttműködve a lehető legtöbbet hozzák ki egymásból. Az együttműködés meghatározó a fiatalok személyiségfejlődése tekintetében, és olyan képességekkel vértézi fel őket, mint a kritikus gondolkodás és a komplex problémamegoldás, a kreativitás és a kommunikációs készségek.

A foglalkozásokat iskolák bevonásával, jellemzően iskolai környezetben vagy egyéb közösségi terekben szervezik a Legyelteis! Most generációs programba bevont nonprofit partnerek, akik egyébként gondoskodnak a foglalkozások lebonyolításáról, a kapcsolattartásról, valamint az iskolai közösségi szolgálatban teljesített órák igazolásáról is.

A 2019 tavaszán megvalósított budapesti próbaidőszakot követően a Legyelteis! MOST generációs program 2019. november 6-án országossá nőtt, 13 város iskoláira és nyugdíjasközösségeire kiterjesztve. Az országossá nőtt programban 2019-ben összesen 1531 fő, 762 diák és 769 nyugdíjas vett részt.

A diákok felkészítéséhez részletes tematikát, valamint egy online jelentkezési felületen keresztül megszervezett alkalmakat biztosítunk. Az idősebbek számára szintfelmérő kvíz áll rendelkezésre az igényeiknek megfelelő tudásanyag meghatározásához.

A program során kiemelt figyelmet fordítunk a Gyermekvédelmi irányelv betartására.

A Telekom célkitűzései az irányelv érvényesítésével:

- Minden, a program megvalósításában részt vevő partnerünk számára megadjuk a szükséges tájékoztatást a védelmi irányelv tartalmáról és az ahhoz kapcsolódó folyamatokról.
- Bemutatjuk a Legyelteis! MOST generációs program biztonság iránti elkötelezettségét a gyermekeknek, a szülőknek, a pedagógusoknak, a nyugdíjasoknak és további partnereinknek.
- A Legyelteis! MOST generációs programban a gyerekek és sérülékeny felnőttek védelmével kapcsolatos információkat, helyes gyakorlatokat megosztjuk a gyermekekkel, szülőkkel, pedagógusokkal, nyugdíjasokkal, a program megvalósításában részt vevő partnereinkkel, munkatársainkkal és önkénteseinkkel.
- Elköteleztünk magunkat jelen irányelv és helyes gyakorlataink rendszeres felülvizsgálata mellett.
- Fontosnak tartjuk a Legyelteis! MOST generációs program rendezvényein részt vevő gyermekek és sérülékeny felnőttek különös védelmét. Hisszük, hogy senkinek sem lenne szabad a bántalmazás semmilyen formáját átélnie. Felelősnek érezzük magunkat a gyermekek és fiatalok, valamint a sérülékeny felnőttek jóléte és védelme iránt. Munkafolyamatainkban is törekszünk a védelmük biztosítására.
- Ahhoz, hogy a gyermekeket értékelni tudjuk, meghallgatjuk őket, és megadjuk a nekik kijáró tiszteletet.
- Biztonságos környezetet teremtünk a Legyelteis! MOST ge-

nerációs programban részt vevő gyermekek, fiatalok, pedagógusok, nyugdíjasok és partnereink, munkatársaink számára.

Digitális Témahét

2019. április 8–12. között került megrendezésre a Digitális Témahét, amelynek szervezője az Emberi Erőforrások Minisztériuma, koordinálója pedig az IVSZ (Szövetség a Digitális Gazdaságért). A Digitális Témahét kiemelt célja a digitális kompetencia fejlesztése és a tantervi fejlesztési célok megvalósítása a technológia hatékony alkalmazásával pedagógiai projekteken.

A Magyar Telekomnál hiszünk abban, hogy a digitális világban rejlő lehetőségeket megragadva bárki előrébb juthat a maga területén – legyen szó egyéni, családi vagy akár társadalmi célokról. Vezető infokommunikációs vállalatként a Telekom digitális felelőssége abban rejlik, hogy a társadalom mind szélesebb rétege számára tegye elérhetővé az innovatív szolgáltatásokat, edukációs kezdeményezéseivel pedig hozzájáruljon Magyarország digitális érettségének fejlesztéséhez. Éppen ezért a Magyar Telekom évek óta rendszeres résztvevője a Digitális Témahétnek. A vállalati tudástökére, valamint a munkatársak szakértelmére és tapasztalatára alapozva 2019-ben a Telekom és a T-Systems önkéntesei 27 iskola 2800 diákjának tartottak interaktív előadást négy témakörben: közösségi média és személyes márka, internetbiztonság, informatikai pályorientáció és a jövő szakmái. A program sikerességéhez hozzájárul, hogy a diákok olyan szakértőkkel beszélgethessenek az őket foglalkoztató kérdésekről, akik munkájukból adódóan naprakész, gyakorlati tudással rendelkeznek ezen a területen.

Magenta 1 Nonprofit ajánlat

2019-ben megújítottuk, egyben kibővítettük a nonprofit szervezetek számára kínált ajánlatunkat. Felelős szolgáltatóként támogatjuk és ösztönözzük a nonprofit szektor digitalizációját annak érdekében, hogy szereplői még hatékonyabbá és sikeresebbé váljanak. A digitalizáció egyszerűbb ügyintézését és kapcsolattartást tesz lehetővé számukra is, ami energiákat és erőforrásokat szabadít fel, és ezt társadalmi, illetve környezeti értékteremtésre tudják fordítani.

A Telekom és a T-Systems a nonprofit szervezetek munkájának támogatására alakította ki új Magenta 1 Nonprofit ajánlatát, amely a vezetékesinternet- és -hangszolgáltatás mellett mobilhang- és -adatforgalmat is magában foglal, mindezt a kedvezményes egyéves időszakban 0 (nulla) forintos havidíjjal. A Magenta 1 Nonprofit ajánlatot sikeresen pályázó nonprofit szervezeteknek biztosítjuk, akik egy éven át jogosultak a díjsomagban foglalt szolgáltatások kedvezményes igénybevételére. A nyerteseket a Telekom és a T-Systems adományozási bizottsága választotta ki.



IPARÁGI UTÁNPÓTLÁS

Gyakornoki állás 24 óra alatt

A 24 órás gyakornoki kiválasztás célja kettős: megmutatni a fiataloknak, hogy a digitális világ tüneményeivel akár 24 óra alatt is új álláshoz juthatnak, valamint a Telekom számára megtalálni a legtehetségesebb gyakornokjelölteket, akik a vállalat utánpótlását jelenthetik majd.

A 24 órás program arra épül, hogy a gyakornoki álláslehetőségek meghirdetése és a kiválasztott jelöltek felvétele között mindössze 24 óra telik el. A gyors regisztráció után a HR-csapat egy online képességmérő játék és egy videóinterjú segítségével választotta ki a diákok közül azokat a jelölteket, akik a legjobban passzolnak a meghirdetett pozíciókra. Őket személyes interjúra hívták a Telekom székházába, ahol már leendő vezetőjük hallgatta meg őket. Az interjú napjának délutánján egy ünnepélyes eredményhirdetés keretében jelentették be, kik bizonyultak közülük a legjobbaknak, kik kezdenek meg karrierjüket a vállalatnál. A 2019-es kiválasztás során 28 hallgató nyert felvételt a Telekomhoz a 24 órás kiválasztás keretében.



Projektek és esettanulmányok

A Telekom fontos célja, hogy ne csak azon hallgatók fejlődését támogassa, akik gyakornokként a cégnél dolgoznak, hanem minél szélesebb körben lehetővé tegye a fiatalok számára, hogy már egyetemi éveik alatt is gyakorlati tudásra tehessenek szert. Ennek érdekében több diákszervezettel és felsőoktatási intézménnyel is együttműködünk.

Az Akciótanulás nevű tantárgy keretében a BCE diákjai dolgozhatnak egy valós telekomos projekten egy féléven át, míg a Lisa Tibor Szakkollégiummal kialakított együttműködésünk által a BME-s diákok kaphatnak betekintést egy valós vállalati problémába. Mindkét kezdeményezésben közös, hogy a fiatalok az első találkozó alkalmával kapják meg a projektfeladatot, majd a Telekom egyik szakértőjével megadott időközönként konzultálhatnak is a lehető legjobb eredmény érdekében. A megoldásokat a félév végén egy prezentáció keretében mutathatják be.

2019-ben első alkalommal a Telekom saját esettanulmányi versenyt is hirdetett „Challenge. Accepted?” néven. A megmérettetés keretében három kategóriában jelentkezhetek csapatok: IT-,

biznisz- és kommunikációs/marketing területről vártuk a hallgatókat. Az első fordulóban a diákoknak egy, a saját tanulmányi területükhöz kapcsolódó üzleti problémára kellett javaslatot kidolgozniuk, ennek alapján kategóriánként három csapat jutott a döntőbe. A kétnapos fináléban a különböző területen tanuló hallgatókból vegyes csapatokat képeztünk, vagyis a csapattagoknak úgy kellett a döntő során együtt dolgozniuk egy komplex, cross funkcionális esetben, hogy aznap reggel ismerték meg csapattársaikat. A megoldások kidolgozására 24 óra állt rendelkezésükre, a finálé második napján pedig a Telekom vezetőkől álló zsűrijének mutatták be a javaslatukat, akik kiválasztották a legjobb megoldást, és visszajelzést adtak a résztvevőknek. A legjobb csapat tagjai lehetőséget kaptak, hogy gyakornokok legyenek a Telekomnál.

Karriertanácsadás

A Telekom számára fontos, hogy támogassa a fiatalokat abban, hogy a lehető legtöbb karrierirányt megismerjék, így széles körű lehetőségek ismeretében választhassanak pályát. 2019-ben a vállalat kiállítóként részt vett az Educatio kiállításon, ahol Friedl Zsuzsa, a Telekom Chief People Officere inspirációs előadás keretében beszélt arról, mik a legfontosabb képességek, melyekkel a jövőben a hallgatóknak rendelkezniük kell a siker érdekében.

Szintén a karrierlehetőségek álltak az IT-sok számára megrendezett „informális állásbörze”, az ITPiknik fókuszában, és sikeres szakmai életutakat mutattunk be a BCE női karrierrel foglalkozó diákszervezete, az FMN „Sikeres élettörténetek” című előadás-sorozatának egyik állomásán.

TSM Akadémia

A T-Systems Magyarország két akadémiai programot indított. 2017 és 2018-ban IT-infrastruktúra-témában, 2019-ben pedig SAP-témában indult évfolyam. Az akadémia célja, hogy friss diplomások vagy pályamódosításon gondolkodók számára biztosítson egy olyan oktatási programot, melynek segítségével a jelenlegi munkaerőpiacon egyedülálló és versenyképes tudásra tehetnek szert, valamint a képzés sikeres teljesítése esetén azonnal megkezdhetik karrierjüket a T-Systemsnél. A T-Systems Akadémia SAP-ra 2019-ben 197-en jelentkeztek, 140 fő telefonos előszűrése után 48 fő vett részt csoportos interjúkon, végül 11 junior SAP-fejlesztő és 10 junior SAP-tanácsadó kezdte meg a képzést szeptemberben. A fizetéssel járó képzés a külsős fiatalok mellett nyitva állt azon belsős kollégák előtt is, akik szívesen kipróbálnák magukat más területen is. A tanulók mindeközben folyamatosan és aktívan részt vehetnek vállalatunk mindennapos szakmai kihívást nyújtó projektjeiben, működésében.

Fazekas-nap

A T-Systems Magyarország 2019-ben is részt vett a Fazekas-napon. A Budapesti Fazekas Mihály Gyakorló Általános Iskola és Gimnáziumban megrendezett fesztivál célja, hogy a diákoknak iskolán belül kitekintést nyújtsanak az életre, hogy minél több őket érdeklő témában tájékozódhassanak, ezáltal színesebb tudástár-

hoz juttassák őket, és segítsék továbbtanulási lehetőségeik megismerését. Március 20-án a rendezvényen a Kitchen Budapesttől Vasvári Gábor és Lukács Manuella képviselte a T-Systems Magyarországot. Látványos előadásuk keretében bemutatták a Kitchen Budapestnek, a T-Systems innovációs laborjának a működését, valamint különböző korábbi és jelenlegi projektjeit.

Digitális Oktatás Meetup

A Digitális Oktatás Meetup a Legyél Te is Informatikus! program része. A digitális transzformáció rohamosan formálja át az oktatási igényeket. Ezek kiszolgálásához, a gyerekek optimális tanulási környezetének megteremtéséhez kíván oktatást támogató Modern Iskola programjával hozzájárulni a T-Systems Magyarország. A program keretében ingyenes, továbbképzési kreditet érő online tananyagot kínál a tanároknak, az intézmények számára pedig játékos robotikai oktatócsoportot. A Digitális Oktatás Meetupon 102 középiskolás diák és 87 pedagógus vett részt budapesti és vidéki iskolákból.

Informatikai Oktatási Konferencia

A HTTP Alapítvány minden évben megrendezi informatikaoktatással foglalkozó konferenciáját az IT-képzésben dolgozó oktatók és vezetők, valamint kormányzati szervek, szakmai szervezetek és cégek képviselői számára. A konferencia széles körű rálátást biztosít az informatikai oktatás helyzetére az oktatási, oktatáspolitikai és céges szféra számára is.

A konferencia célja, hogy ebben a gyorsan változó, rengeteg újdonságot hozó időszakban segítse, támogassa az informatikai képzésben részt vevő tanárok tájékozódását, és inspirációt nyújtson szakmai fejlődésükhöz. Az eseményen a T-Systems megoldásairól és ennek kapcsán a digitalizációs lehetőségekről, kihívásokról Kaszás Zoltán vezérigazgató tartott keynote előadást 2019-ben.

Startup Safari

A Startup Safari egy kétnapos nemzetközi kezdeményezés, amely átmenet a szakmai konferencia és a laza fesztivál között: reggelik, irodai túrák, workshopok, hackathonok és tréningek keretében nyitják meg kapuit a legizgalmasabb budapesti startupok. Piacvezető infokommunikációs vállalként az útvonalat támogató T-Systems célja, hogy megmutassa szervezetén belüli nyitottságát a munka jövőjét formáló trendek irányában, és felhívja a figyelmet arra a lehetőségre, hogy projektlapon freelancerként is lehet egy multinak dolgozni, ezzel is lerombolva a multis világgal szemben táplált leggyakoribb sztereotípiákat, köztük azt, hogy a szabadság és a multinacionális vállalat fogalma kizárják egymást. Az informatikai feladatok jellegéből adódóan a T-Systemsnél lévő feladatok jelentős része kiváló lehetőséget nyújt ugyanis arra, hogy freelancerekkel és kisebb, összeszokott alkotó csapatokkal dolgozzunk együtt a világra hatással lévő és azt formáló projektjeinkben.

Legyél te is digitális pedagógus most!

„Válj digitális pedagógussá most!” című kiadványunkban olyan új módszereket, a tanórákba könnyen és gyorsan beépíthető, izgalmas, a tanulók érdeklődését felkeltő programokat mutatunk be, amelyek izgalmassá teszik a tanórákat a fiatalok számára. A miniképzésünkben található gyakorlatias leírások, számos ötlet és tanács segítségével lépésről lépésre menethetnek a tanárok a digitális pedagógussá válás útján. A tanórai ötleteken túl olyan megoldásokat is megismerhetnek a pedagógusok, melyek az adminisztrációt, a szülővel való kapcsolattartást vagy éppen a kollégákkal való közös munkát teszik hatékonyabbá. Az első 15 000 vizsgázó, aki a kiadványt elolvasta, abból felkészült, és a könyvet kísérő online tesztet sikeresen kitöltötte, 5 kreditpontot igazolást kap.

Symposium

A T-Systems Magyarország Symposium a digitális technológia és a hazai innováció egyedülálló, nemzetközileg is elismert szakmai konferenciája, melynek célja, hogy választ adjon az egyik legaktuálisabb kérdésre: hogyan képes a gazdaság és a társadalom lépést tartani, együtt változni a technológiával, mi több, irányítani a fejlődést.

A nyolcadik alkalommal megrendezett Symposiumon 2019-ben mintegy 2000 résztvevő, köztük gazdaság- és innovációpolitikai döntéshozók, a technológia elismert hazai szakértői, valamint az infokommunikációs terület kiemelkedő résztvevői szakmai előadásokból, látványos demonstrációkból meríthettek inspirációt, és különleges programokon vehettek részt annak érdekében, hogy közösen megoldásokat találjanak a most és a jövő kihívásaira.



Smart City Challenge döntője

Sharing economy, smart tömegközlekedés és okosirodaházak témakörében vártak 2019-ben megoldásokat a Mathias Corvinus Collegium – T-Systems Smart City Challenge szervezői egyetemista csapatoktól. A témaválasztás nem véletlen, hiszen világszinten egyre nagyobb figyelmet és pénzt fordítanak az okosváros-fejlesztési programokra. Magyarországon a T-Systems nemcsak mint innovációs partner, hanem mint inkubátorkörnyezet is támogatja

az új megoldásokat. A döntőben a csapatok mentorok segítségével ötleteltek a kijelölt témákban. A nyertes csapat a T-Systems jóvoltából részt vehetett novemberben a 3 napos barcelonai Smart City Expón, ahol megismerkedhettek különböző városok, cégek, országok smart city megoldásaival is.



EDUTAINMENT, INSPITAINMENT

Fenntarthatósági Nap

Szeptember 14-én immáron tizenkettedik alkalommal került rendezésre a Fenntarthatósági Nap (FN12). A fesztiválkonferencia ezúttal a „Piszkos 12” – 12 piszkos probléma köré szerveződött, a témára több mint 11 000-en voltak kíváncsiak. A hallgatóságot ezúttal Cseke Eszter és S. Takács András (On The Spot) segített ráhangolni a témára inspirációs beszélgetéssel.

A környezeti szekcióban a szakértők olyan témákat jártak körül, mint a klímaváltozás, a légszennyezés és a műanyag hulladékok. Ezt követően a társadalmi szekció résztvevői a klímaváltozás egészségügyi hatásait, az előítéleteket és a fast fashion kérdéskörét vitatták meg. A gazdasági szekció szakértői a darkweb, a kriptovaluták, a túlfogyasztás és a média piszkosságait ismertették. A +1 szekció 2019-ben is az egyén köré szerveződött, ezúttal a normaszegések, a halogatás és a szociális buborék témák köré csoportosultak a kérdések.

A 12. Fenntarthatósági Napra látogatók számos neves szervezet fenntarthatósági tevékenységével ismerkedhettek meg, a nap során több mint negyven kiállítói sátorban várták az érdeklődőket interaktív bemutatók, játékok, tájékoztató anyagok. A kiállítók témái között szerepet kapott a fenntartható közlekedés, a megújuló energiák használata, a városi kertészkedés, a megfelelő hulladékkezelés és az újrahasznosítás, a fenntartható élelmiszer és a tudatos fogyasztás, az esélyegyenlőség és akadálymentesítés területe, bemutatásra kerültek MOST generációs, digitális megoldások, de számos gyermekprogram is várta a kicsiket és nagyokat.

A Fenntarthatósági Nap évről évre lehetőséget ad arra, hogy a Magyar Telekom díjazza a legkiválóbbakat. Az FN12-höz kapcsolódó, „Tisztázzunk valamit.” címmel meghirdetett kreatív pályázat díjait is átadtuk az afterparty keretében. A pályázaton film, zene/slam és kreatív kategóriában a szakmai zsűri 3-3 díjat adott át, míg az FN12 látogatói szavazhatták meg a közönségdíjas alkotást. 2019-ben a Fenntarthatósági Nap kreatív pályázat a CISCO, a Noizz.hu, a Ringier Axel Springer és a Samsung közreműködésével valósult meg.

A hagyományoknak megfelelően, a közönségsvazatok alapján a három legnépszerűbb kiállító is elismerő oklevelet kapott. A 12. Fenntarthatósági Nap látogatóitól a legtöbb szavazatot a a Meixner Iskola, a NEO Magyar Segítőkutya Közhasznú Egyesület és a Greenpeace kapta.

Az egész napos rendezvényt végül egy hatalmas buli zárta, amelyhez a talpalávalót a Random Tripzenekar biztosította.

Mobiltudósok

A Telekom-üzletekben dolgozó Mobiltudósok készségesen segítenek minden betérő ügyfélnek az eszközökkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalókban. Elmondják azt is, hogyan és mire érdemes használni az internetet, miként nyújthat segítséget a mindennapok során (ügyintézés, vásárlás, bankolás). A Mobiltudósok tudásukat online is megosztják: a legfrissebb technikai vívmányokról, eszközökről, hasznos tudnivalókról, érdekességekről szóló Mobiltudós blog a Telekom Facebook-oldalán olvasható.

Hello Biznisz

A Hello Biznisz program célja, hogy segítsünk eligazodni a hazai kisvállalkozásoknak az ügyvitel, a munkaerő-menedzsment, a marketing, az értékesítés vagy a pénzügyek útvesztőjében. Praktikus hírekkel és információkkal segítjük feldolgozni a kérdésköröket, mindezt írott és videós formában is.

Edutainment/inspitainment tartalmak

Edutainment és inspitainment tartalmaink segítségével képessé tesszük felhasználóinkat, hogy a digitális világ vívmányait a saját technológiai igényeiknek megfelelően használhassák, és ezáltal életüket fenntarthatóbban, egyszerűbben és digitálisan élhessék. A program során tartalmainkat több százezren nézték végig, és váltak a Most generáció tagjává.

Telekom Fórum

A Telekom Fórum közösségi felületén meglévő vagy leendő ügyfeleink beszélgethetnek, információt cserélhetnek a Magyar Telekom szolgáltatásairól, illetve számos témakörben tájékozódhatnak az internet-, okos eszköz- és tartalomhasználattal kapcsolatban. Érdemes mindenkinek ellátogatnia az oldalra: sok kérdésre a legilletékesebbektől, maguktól a felhasználóktól kaphatnak válaszokat. A felületet a vállalat szakértői moderálják.

MOST Fórum

2019-ben a Magyar Telekom lakossági, szakmai edukációs rendezvénysorozatát indított, ahol a digitalizációról, a technológia életünkben való megjelenéséről és hatásairól beszélgetünk szakértőkkel, havi rendszerességgel más-más témában. 2019-ben 7 telt házú Fórumot rendeztünk több mint 2000 érdeklődő bevonásával. A rendezvénysorozat célja egy olyan együttgondolkodó közösség formálása, mely véleményvezérek bevonásával, pozitív példák, innovatív megoldások és digitális trendek bemutatása által inspirációs forrásként szolgálhat különböző közösségeknek, stakeholdercsoportoknak.



A GYERMEKEK VÉDELME A DIGITÁLIS VILÁGBAN

A Magyar Telekom elkötelezett a gyerekek, valamint szülei biztonságos tartalomhasználatának támogatása mellett. **Gyermekvédelmi honlapunk** ellenőrzött tartalmakkal, tanácsokkal, gyerekeknek szóló oktatással segít a gyerekeknek és szüleinek abban, hogy felkészüljenek a digitális felületek használata során felmerülő veszélyekre.

Legyéltéis! Biztonságban a neten

A Telekomnál hiszünk abban, hogy minden gyermeknek joga van élni a technológia vívmányaival, kihasználni a digitalizációban rejlő lehetőségeket, hogy jobban éljenek, fejlődjenek, és előbbre jussanak. Célunk, hogy minél szélesebb körben biztosítsuk a gyerekek számára az információhoz való hozzáférést, a szabad véleménynyilvánítást, a magánszférához és az egyenlő bánásmóddhoz való jogot, ugyanakkor felelősséggel tartozunk azért, hogy mindezt biztonságos módon tegyék, helyes viselkedést tanúsítsanak az online térben, és semmilyen módon ne válhassanak áldozattá.

Mit teszünk?

- Minden gyermek számára biztosítjuk a technológiához való hozzáférést és a biztonságos, korosztálynak megfelelő online környezetet a kockázatok minimalizálásának érdekében.
 - Üzleteinkben a Mobiltudósok technikai segítséget nyújtanak az eszközök biztonsági beállításához, szűrőszoftverek eszközre való telepítéséhez.
 - Készülékeinket alapértelmezetten magas fokú adatvédelmi beállításokkal értékesítjük.
 - A termékek és szolgáltatások tervezésénél, fejlesztésénél és bevezetésénél a gyerekek jogainak biztosítását szem előtt tartjuk.
- A biztonságos internetezés és a minőségi online tartalomfogyasztás érdekében iskolai edukációs előadásokat szervezünk vállalati önkénteseink közreműködésével, és ismeretterjesztő anyagokat osztunk meg online felületeinken.
 - Részt veszünk a központi szervezésű programokban, melyek célja a biztonságos környezet kialakítása, valamint a digitális írástudás terjesztése (pl. **Digitális Témahét**).
 - Önkéntes kollégáink iskolákba látogatnak, és internetbiztonsági foglalkozásokat tartanak felső tagozatos diákok számára többek között olyan témákról, mint adatvédelem, fizikai biztonság, zaklatás, személyes márka, viselkedés az online térben stb.
 - **Teachtoday** kezdeményezésünkkel támogatást nyújtunk a fiatalok, szülei és tanáraik számára a mindennapi életben használható ismeretek elsajátításához gyakorlati tippek és anyagok biztosításával.
 - **Edukációs anyagokat** biztosítunk otthoni és iskolai felhasználásra.

Teachtoday – Telekom a tudatos internethasználatért

Felelős nagyvállalként feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk az internet biztonságos használatához. Arra törekszünk, hogy minden korosztály okosan és tudatosan éljen a digitális világ lehetőségeivel, és megszűnjön az ország egyes területei között fennálló digitális szakadék. 2017 novemberében a vállalatcsoport többi tagjához hasonlóan a Magyar Telekom is csatlakozott a Deutsche Telekom Teachtoday nevű kezdeményezéséhez, ezáltal lehetőséget teremtve az edukációs tartalmak online, széles körben való terjesztésére.

A **Teachtoday oldalon** található cikkek a mindennapi élethelyzetekhez igazodnak; nyomon követik és magyarázzák a fiatalok internethasználati szokásait, figyelembe véve az eltérő igényeket és életkörülményeket. A platform gyakorlati tippeket, megoldásokat kínál szülőknek és gyerekeknek egyaránt olyan aktuális témákban, mint pl. adatvédelem, Big Data, közösségi hálók, mobilhasználat vagy a népszerű alkalmazások használata. A témafeldolgozás változatos: esettanulmányok, interjúk, tippek, infografikák, magazin, játékok váltják egymást. Két korosztályban médiakompetencia-tesztet is ajánl az oldal.

Szülőknek

Szülőként nehéz eligazodni gyermekeink online világában. A Teachtoday platformon utánaolvashatunk az alkalmazások előnyeinek, hátrányainak, például megtudhatjuk, miért szeretik annyira a fiatalok a Musical.ly-t. Az online tartalmak mentén tartalmas beszélgetést kezdeményezhetünk gyermekünkkel az adatbiztonságról vagy a cyberbullying jelenségről. Az oldal tanácsokkal szolgál akkor is, ha nem tudjuk, milyen életkorban adjunk mobilt a gyermekünk kezébe, illetve a mobilhasználati megállapodási sablon segítségével ösztönözhetjük gyermekünket az alapvető szabályok betartására.

Pedagógusoknak

A pedagógusok munkáját a Teachtoday a digitális oktatásba azonnal beépíthető, kidolgozott modulokkal, jó gyakorlatra építő, kidolgozott példákkal segíti. A diákokkal közösen hozhatnak létre például Média Kalandparkot, vagy kibővíthetik tudásukat a Legyél meteorológus! projektben.

Gyerekeknek

A tudatos eszközhasználatot észrevétlenül elsajátíthatják a gyerekek a Teachtoday oldal böngészése során. Olvashatnak hasznos alkalmazásokról az Appajánlóban, de infografikán keresztül arról is tippet kaphatnak, hogyan kell igazán jó videót készíteni.

A Scroller letölthető magazin angol nyelven a kisebb gyerekeknek szól.

Okosóra gyerekeknek

Sokan nem szívesen vesznek 6–12 éves gyermeküknek okosórákat, mert ők még nem feltétlenül tudnak vigyázni rá, a szülők pedig nem tudják megfelelően kontrollálni a gyermekek tevékenységét az online térben. Ugyanakkor a biztonságérzet fontos szempont akkor, amikor mégis okosórákat adunk – sokszor talán túl korán is – gyermekeink kezébe. Ezt az igényt látva tettük elérhetővé kínálatunkban 2018. december 1-jétől a MyKi Gyerek okosórákat.

